

Conseils pour la communication en AMAP

Fais connaître ton projet AMAP



1. Fais connaître tes produits sur les marchés et festivités du coin et n'hésites pas à multiplier les occasions pour aller à la rencontre des gens
2. Fais passer le message de bouche à oreille ! Parle de ton idée de créer une AMAP à tes amis, voisins et associations locales.
3. Participe à des manifestations locales avec un stand d'informations ou dépose-y ton flyer
4. Contacte la presse locale
5. Parle à d'autres AMAP. Ils pourront partager le message et te raconter leur expérience

Recherche des membres pour ton AMAP



1. Crée un flyer et indique-y les informations principales : les types de produits proposés, le prix de la contribution, la procédure d'inscription, l'idée et la philosophie des AMAP
2. Dépose ton flyer dans les lieux bien fréquentés de ta région: commune, centre culturel, café, école, restaurant du coin, marché, magasins bio, lieux de culture alternatifs
3. Demande que ton annonce ou flyer soit publié dans des newsletters (p.ex. Naturpark, bulletin communal, associations locales).
4. Rejoins le réseau luxembourgeois de l'agriculture solidaire et demande à ce que ton AMAP y soit répertoriée (www.solawi.lu)
5. Organise une soirée d'information sur ton projet d'AMAP autour d'un film, d'une visite de ta ferme ou encore d'un happy hour à la ferme ou dans le café du coin. L'expérience personnelle est un magnifique vecteur pour convaincre de nouveaux adhérents. Si un Amapien est volontaire pour être présent et partager son expérience en AMAP, c'est parfait.
6. Garde le contact avec les personnes qui ont marqué un intérêt et contacte-les par la suite
7. Assure-toi que l'inscription à ton AMAP soit facile et adaptée aux différents usagers (smartphone, email, courrier)
8. N'hésite pas à expliquer encore et à nouveau ce qu'est l'agriculture solidaire et les avantages à être membre d'une AMAP. Utilise des images faciles à comprendre, comme par exemple qu'être membre d'une AMAP est un peu comme être membre d'un club de sport.
9. Publie des photos de certains de tes paniers, décris ou dessine le panier type du mois de mai p.ex.
10. Propose aux membres de se partager un panier et met les gens intéressés en relation les uns avec les autres
11. Crée un site Internet chouette, explicatif et facile d'usage. Assure-toi que les informations principales comme la fiche d'inscription soient directement accessibles et facile à comprendre.
12. Recherche le nom de ta ferme ou ton AMAP sur Google
13. Et surtout les AMAP ne sont pas des modèles rigides. Ils fonctionnent comme lieu d'expérimentation et de créativité. N'hésitez pas à mettre en avant les particularités de ton AMAP et à proposer et mettre en place de nouvelles idées.

Et quand tu as déjà une AMAP...



1. Mise sur la transparence pour développer une relation de confiance. Sois clair sur ce que tu cultives et quelles sont tes méthodes de production
2. Crée une mailing list et tiens les membres informés des actualités de la ferme. Tu peux utiliser MailChimp ou des services similaires.
3. Recours à Facebook pour fidéliser tes membres, poster les événements à venir, des recettes ou encore donner des nouvelles de la ferme sous forme de photos ou de courts textes
4. Soigne le lieu de distribution de tes produits, fais-en un lieu convivial où les gens ont envie de venir, de se rencontrer, d'échanger.
5. Mets en place une give box sur le lieu de distribution pour que les membres puissent s'échanger les produits entre eux
6. Crée des moments conviviaux et donne l'occasion aux membres de visiter ou de passer un moment à la ferme
7. N'oublie pas que les membres ne connaissent bien souvent pas les réalités de l'agriculture. Raconte, explique, parle-en à volonté
8. Si possible veille à bien commencer et terminer la saison
9. A la fin de la saison, demande un feedback à tes membres